



## Campanas sensibilización 2020

Junta de Extremadura

**ecovidrio**  
ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO

*Reciclar hoy, construir el mañana.*

# Índice

01

Paisajes Verdes

---

02

Recicla Vidrio por Ellas

---

03

Kilo x Kilo

---

**D1**

## 01. Paisajes Verdes

El **objetivo** de esta iniciativa consistió en concienciar sobre la importancia del reciclaje de vidrio en general y sobre todo en espacios naturales, como los ubicados en la llamada “costa dulce” de la comunidad, durante la época estival, ya que cuentan con una gran afluencia de bañistas.

Durante los meses de verano, trabajamos con los ayuntamientos para reforzar la operativa de recogida selectiva de envases de vidrio y para facilitar la colaboración de ciudadanos y, especialmente, de los hosteleros que tienen ubicados los locales en estas zonas. Así, gracias al trabajo en equipo de todos, ciudadanos, administraciones públicas, hosteleros y Ecovidrio logramos un verano más sostenible.



# 01. Paisajes Verdes

## Cómo lo hicimos?

-Ubicamos **puntos informativos** en los espacios naturales seleccionados , en los que educadores ambientales informaron a los visitantes sobre la importancia de reciclar envases de vidrio y dejar los espacios limpios.

-En estos puntos previamente se colocó una **señalética** que recuerda la Regla de las 3 R “Reducir, Reutilizar y Reciclar” y con el mensaje de “Reciclar vidrio es cuidar el medio ambiente, cada pequeño gesto cuenta”.

-Para fomentar la participación, tuvimos el juego de la “**Ruleta del reciclaje del vidrio**” a través de la cual, recordamos qué debe ir al contenedor verde. Las personas que participaron tuvieron un pequeño obsequio recordatorio de la campaña (mochilas y abanicos)

-Estos stands informativos tuvieron un horario de 11.00 a 14.00 horas y de 17.30 a 20.30 horas los fines de semana de la segunda quincena de julio y agosto.

-Asimismo, se hicieron **visitas de información y sensibilización a los profesionales hosteleros** ubicados en estas zonas, y entregamos cubos especiales para facilitar la labor de reciclaje de envases de vidrio. Además, se les hizo entrega de un distintivo de la campaña “Paisajes Verdes” como local comprometido con el reciclado de envases de vidrio.

-Además, en colaboración con los ayuntamientos implicados se dinamizó la **campana a través de RRSS**

# 01. Paisajes Verdes

## UBICACIONES INTERVENIDAS: PUNTOS DE INFORMACIÓN

Provincia	Municipio	Zona de baño
Badajoz	<b>ORELLANA LA VIEJA</b>	Embalse de Orellana - Playa bandera azul
Badajoz	<b>MÉRIDA</b>	Embalse de Proserpina, acueducto de los Milagros y parque del Guadiana
Cáceres	<b>MORALEJA</b>	Piscina Natural Rollo Picota
Cáceres	<b>VEGABIANA</b>	Piscina Municipal
Cáceres	<b>PINOFRANQUEADO</b>	Piscina Natural- Río los Angeles
Cáceres	<b>GARGANTA LA OLLA</b>	Piscina Natural- Plaza local
Cáceres	<b>CUACOS DE YUSTE</b>	Centro de Educación Ambiental
Cáceres	<b>TORRE DE DON MIGUEL</b>	Piscina Natural " los Molinos"- Plaza municipal
Cáceres	<b>HERVÁS</b>	Calle peatonal en la localidad
Cáceres	<b>JERTE</b>	Reserva Natural Garganta de los Infiernos

# 01. Paisajes Verdes



# 01. Paisajes Verdes





**02**

## 02. Recicla Vidrio por Ellas

Una iniciativa que tuvo como **objetivo** movilizar a los ciudadanos a reciclar envases de vidrio para cuidar del medioambiente y contribuir así con una causa solidaria: la prevención del cáncer de mama.

Se llevó a cabo en los siguientes municipios:

- Badajoz
- Cáceres
- Mérida
- Plasencia

En cada uno de estos municipios se colocó un par de contenedores rosas, emblema de la campaña.

Además, como símbolo de la concienciación y solidaridad con el cáncer de mama, Agatha Ruiz de la Prada diseñó un miniglú especial para la ocasión, en el que se destaca el lema de la Fundación Sandra Ibarra: "Llenos de vida". El miniglú se pudo adquirir a través de la web [Miniglú.es](http://Miniglú.es), y los beneficios se destinaron a la Fundación Sandra Ibarra para contribuir a la prevención e investigación del cáncer



## 02. Recicla Vidrio por Ellas



D3

## 03. Kilo x Kilo

Campaña de sensibilización en periodo pre-navideño para:

- ayudar a los más necesitados a través de la Federación Española de Bancos de Alimentos y
- promover el reciclaje de envases de vidrio entre los ciudadanos y transformar el vidrio recogido en los contenedores habilitados en comida.

El **objetivo** de la campaña tuvo una parte solidaria y otra medioambiental que pretendía concienciar sobre la importancia que tiene el reciclado de envases de vidrio para el cuidado del medioambiente.

Para ello se colocaron 3 contenedores verdes en puntos clave de los municipios de Badajoz y Cáceres.

Cada kilo de vidrio depositado en estos contenedores se transformo en un kg de alimentos para el Banco de Alimentos.



A blurred background image of a road lined with palm trees, creating a sense of motion and depth. The road is light-colored and leads towards a vanishing point in the distance. The palm trees on both sides are green and brown, and their motion blur creates a dynamic, tunnel-like effect.

# GRACIAS

ecovidrio  
ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO